

日本全国、津々浦々、無限大の 潜在読者をゲットするチャンス! 締め切りせまる!

☆ **今年で8回目** ☆

日本で唯一の タウン誌・ フリーペーパーの祭典



昨年実績

283誌

エントリー165誌 特別出展118誌

内閣府をはじめ
農水省・観光庁・
日本観光振興協会
が後援!



「日本タウン誌・フリーペーパー大賞2018」(主催:一般社団法人日本地域情報振興協会)の媒体エントリー受付が、スタートしました。日頃、日本各地で、地域情報を発信しているタウン誌、フリーペーパーが、「大賞」「内閣府地方創生推進事務局長賞」「観光庁長官賞」ほか、様々な部門賞(全14部門予定)を目指して参加するアワードイベントです。

今年は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントとの提携により、同社が運営する国内最大級の品揃えで人気の電子書籍・電子コミックストア「Reader Store」の名前を冠した「リーダーストア賞」を新設。イベント期間中も、エントリー媒体をReader Storeで閲覧することができるようにし、遠隔地のタウン誌、フリーペーパーに手軽に接することができる機会を提供するなど、全国にアピールするチャンスであり、紙メディア好きの読者にとっては、未知の媒体に出会えるチャンスです。

今年も例年以上の盛り上がりとなることは必至です。ますます進化した今年度のアワードにどうぞご期待ください。

ソニー・ミュージック
エンタテインメント運営、
電子書籍・電子コミックストア
「Reader Store」と
コラボ実現!

Reader Store



【参加の条件】

- ◎有料無料を問わず、国内外で地域情報、コミュニティ情報を定期的に発行する紙媒体
- ◎当イベントの主旨を理解し、賛同していること。
- ◎1誌あたりエントリー料~10,000円(受付期間により参加料が変動)にて参加受付。

展示会に出展

▼2017展示会(東京浅草/まるごとにつぼん)



公式本・サイトに掲載

▶日本タウン誌・フリーペーパー大賞2017公式ブック



エントリー詳細は
サイトを検索!

タウン誌フリペ大賞

検索

エントリー料10,000円(1誌あたり) 締切:9月21日

自治体や観光協会が発行する観光情報誌は、無料にて展示会(東京)に出展可能!(特別出展参加)

【これからのスケジュール】 ※日程は予告なく変更になる場合があります。

7月2日~9月21日	参加エントリー募集 ~ 随時Reader Storeに誌面アップ
10月1日~11月9日	読者投票
10月15日~11月12日	審査(一次審査→ノミネート選出/二次審査→各賞選出)
11月末~12月初旬	展示会/授賞式(会場:東京都内)

主催: **NiGA** 一般社団法人 日本地域情報振興協会

【所在地】〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町12-5

【HP】<http://nicoanet.jp/>

【本件に関するお問合せ先はこちら】

NiCoA事務局 E-mail: awd_info@nicoanet.jp

Tel: 092-738-1617 (広報直通)

※本リリースに掲載されている内容は、2018年7月2日現在の情報です。

全14部門+大賞、特別賞他! エントリー受付中!

内閣府をはじめ農林水産省・観光庁・
日本観光振興協会が後援!



今年で8回目

日本で唯一の タウン誌・フリペの祭典

どの媒体にも
受賞の
チャンスあり!



審査部門と適性媒体

タウン情報 ライフスタイル



**タブロイド
部門賞**

ご当地コンテンツ
全般を発信する媒体



**日本タウン誌・
フリーペーパー
大賞2018**

有料の
媒体

タウン誌部門賞
(有料のタウン情報誌)



グルメ画像や情報を
発信する媒体

グルメ部門賞

地元密着の
ライフスタイルを
提案する媒体



**ライフスタイル
部門賞**

観光情報中心の
媒体

自治体・観光協会が
発行する観光情報媒体



自治体PR部門賞

インバウンド部門賞
(観光庁長官賞)

外国語で書かれた
観光情報媒体

観光庁が
後援!



**海外媒体
部門賞**

外国で発行される
邦人向け媒体



大賞

SONYとコラボ



ソニーReader Store賞

知名度を上げたい媒体
(創刊2年以内)



新創刊部門賞



**読者投票
部門賞**

地域活性・雇用促進等の
情報を発信する媒体

地域創生部門賞

(内閣府地方創生推進事務局長賞)

内閣府が
後援!



**コミュニティ
部門賞**

趣味・スポーツ・子育て・
共通の関心などに
特化した媒体

新人・特化型



その他の賞も
新設予定!



**ビジネスモデル
部門賞**

収益モデルに
特徴がある媒体

企業が発行する
広報・情報媒体



企業誌部門賞



**地方創生・
ビジネス・広報**



【前年度事例】受賞をキッカケに大飛躍!

- ◎市の認可を受けてNPO法人化
- ◎編集長が市長にW受賞を報告
- ◎県内約220の中・高校へ無料配布。全国展開も視野
- ◎地元での地位確立、メーカー・百貨店とのコラボ企画が続々

経済効果
バツグン!